

Meta AI · tu radar de tendencias de Instagram y Facebook

CATEGORÍA · CONTENIDO, DISEÑO Y VIDEO

Meta AI está entrenado en el contenido público de Instagram y Facebook, así que es de las pocas herramientas que te dice en lenguaje natural qué nichos están moviendo, qué creadores marcan tendencia en tu región y qué formatos y ganchos están funcionando ahorita.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

- 01 Qué es y qué resuelve
- 02 Para qué sirve
- 03 Dónde aplicarlo
- 04 Cómo implementarlo paso a paso
- 05 Comprobación y errores frecuentes

FICHA DEL RECURSO

Qué es, para qué sirve y cómo se implementa

FUNCIÓN

Meta AI está entrenado en el contenido público de Instagram y Facebook, así que es de las pocas herramientas que te dice en lenguaje natural qué nichos están moviendo, qué creadores marcan tendencia en tu región y qué formatos y ganchos están funcionando ahorita.

PARA QUÉ SIRVE

Meta AI está entrenado en el contenido público de Instagram y Facebook, así que es de las pocas herramientas que te dice en lenguaje natural qué nichos están moviendo, qué creadores marcan tendencia en tu región y qué formatos y ganchos están funcionando ahorita. Aquí lo usamos como radar de tendencias, con honestidad por delante: sí te nombra y describe creadores públicos y el sentimiento de los comentarios, pero no te da métricas privadas ni números exactos de seguidores, y no tiene API conversacional pública: se usa conversando.

DÓNDE APLICARLO

Nivel Intermedio. Temas: meta-ai, tendencias.

CÓMO IMPLEMENTARLO

- 1 Confirma requisitos: plan de Claude, herramientas y accesos que la tarea necesita.
- 2 Prepara el material (archivos, cuentas, datos) antes de empezar.
- 3 Ejecuta el método sobre un caso real pequeño, no sobre el proyecto completo.
- 4 Verifica el resultado contra lo que esperabas antes de repetirlo o automatizarlo.
- 5 Cuando funcione dos veces seguidas, conviértelo en rutina o skill.

EL RECURSO EN DETALLE

Qué resuelve y cómo funciona

Meta AI está entrenado en el contenido público de Instagram y Facebook, así que es de las pocas herramientas que te dice en lenguaje natural qué nichos están moviendo, qué creadores marcan tendencia en tu región y qué formatos y ganchos están funcionando ahorita.

Aquí lo usamos como radar de tendencias, con honestidad por delante: sí te nombra y describe creadores públicos y el sentimiento de los comentarios, pero no te da métricas privadas ni números exactos de seguidores, y no tiene API conversacional pública: se usa conversando.

Te damos prompts maestros parametrizables para pegar directo en Meta AI y, sobre todo, un agente de Claude que te genera esos prompts a la medida de tu nicho y luego sintetiza todo en un brief de tendencias. Meta AI pone la señal; Claude pone el cerebro.

ANTES DE DARLO POR HECHO

Comprobación y errores frecuentes

- 1 Aplica el método sobre un caso pequeño y compara el resultado con lo que esperabas.
- 2 Si el resultado no sale, revisa primero los requisitos: plan, versión del modelo y accesos.
- 3 Anota lo que tuviste que corregir a mano: eso es lo que hay que añadir a tus instrucciones permanentes.
- 4 Cuando funcione dos veces seguidas, automatízalo como rutina o skill.

DATOS DEL RECURSO

Tipo: Guía paso a paso

Categoría: Contenido, diseño y video

Nivel: Intermedio

Temas: meta-ai, tendencias

El ecosistema de IA cambia rápido: confirma en el repositorio que el proyecto sigue activo y que los comandos no han cambiado desde la fecha de esta ficha.

SIGUIENTE PASO

Instálalo hoy, en pequeño.

Elige la ruta 1, pégale el enlace a Claude Code y pruébalo en un caso real chico. Un recurso instalado y probado vale más que diez guardados para después.

MÁS GUÍAS GRATIS EN [377CREATIVE.COM/RECURSOS](https://377creative.com/recursos)